

# HISTORIQUE VEEDOL

Dès l'Antiquité, l'homme avait à sa disposition des bases d'origine animale, végétale et minérale pour résoudre les problèmes complexes qu'allait lui poser le développement de son évolution technique.

C'est probablement l'invention de ses premiers moyens de transport qui le confronta aux problèmes de lubrification.

◆ 1858 : Le colonel DRAKE avec un groupe d'agriculteurs recherche du pétrole (dénommée huile lourde de naphta)

◆ Entre 1859 et 1878, le pétrole est acheminé par les Compagnies de Chemin de Fer qui augmentant continuellement leurs tarifs ; les actionnaires des chemins de fer voulant s'attribuer les puits de pétrole.

Le groupe d'agriculteurs décidant après maintes réunions de construire le premier « Pipe Line » au monde long de 147 kilomètres.

Après différents sabotages sur ordre des Compagnies de Chemins de Fer ; le pétrole brut arriva à couler en 1878 de TITUSVILLE à WILLIAMSPORT en Pennsylvanie où il est crée « la Tide Water Pipe Company ». Les journaux ont parlé de l'exploit du siècle.

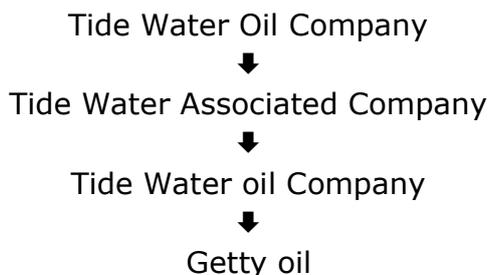
Ensuite création de « Tide Water Oil Company » avec raffinerie à Bayenne dans le New Jersey et vente sous la marque « Veedol » la première huile du monde

Huile pour moteur 100% Pennsylvanie.

La Tide Water s'est agrandie rapidement et en 1932, elle était parmi les 15 plus grandes Compagnies pétrolières des Etats-Unis.

◆ En 1954, au bord de la Delaware, la Tide Water installe une raffinerie de 200 millions de dollars, la plus gigantesque et la plus moderne du monde.

La même année, le nombre de station Veedol aux Etats Uns passe de 2000 à 4000.



\*\*\*\*\*

## Veedol en France

◆ 1917: Premiers fûts en bois d'huile Veedol avec le débarquement des troupes Américaines.

◆ 1920 : Création de la Société française des huiles minérales Veedol à capitaux américains.

Lancement des bidons de 1 litre, 2 litres et tonnelets.

La réclame : Murs peints représentant le bonhomme Veedol.

◆ 1927 : Annonce sur la traversée de l'Atlantique par Lindbergh avec Veedol

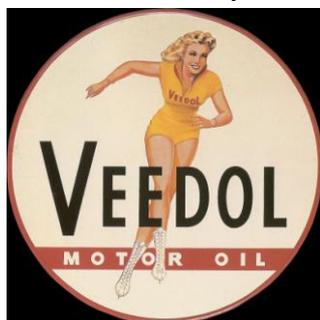
◆ 1928-1929 : Grande campagne à la radio sur la station Radio Paris

Tous les taxis de la G7 ont une housse sur la roue de secours à l'arrière peinte aux couleurs de Veedol.

◆ 1930 : Changement de capitaux et Raison Sociale : Société Nouvelle des Huiles Minérales Veedol.

Peinture des murs au bonhomme Veedol, pose d'affiche zinc sur les murs de ferme et le long des routes par 4 camionnettes pendant 7 ans.

◆ 1934 : Changement du bonhomme Veedol par la Girl Veedol dessinée par BAZAINE (Girl au volant d'une décapotable).



◆ 1932-1937 : Préconisation Chrysler

◆ 1932-1935 : Stand Veedol au salon de l'automobile au Grand Palais.

◆ 1934-1937 : Distribution par semaine de 200 douzaines de savon à barbe fabriqués spécialement par Cadum pour Veedol.

◆ 1936-1937 : Préconisation Lancia

◆ 1936 : Publicité par affiches et tableaux

plastifiés sur l'expédition « AMIRAL BYRD »

◆ 1937 : Lancement du V ailé (pour affiches- murs peints) et V ailé métallique à placer à l'avant des pare chocs des voitures.

Publicité sur l'aventure du dirigeable « GRAF ZEPPELIN » (graissé avec Veedol Allemagne)

◆ 1938 : Publicité importante avec le film :

### LA FURIE DE L'OR NOIR

Paramount s'est inspiré de Veedol en 1936 pour ce grand film avec trois grandes vedettes de l'époque :

Irène DUNNE

Randolph SCOTT

Dorothy LAMOUR

Ce film retrace la vie des pionniers de l'Or Noir depuis 1855 avec la scène importante du Pipe Line en 1878.

Publicité dans les journaux sur deux colonnes : (Paris-Soir, l'Intransigeant, l'Excelsior, Le Journal, Le Petit Parisien, le Petit Journal et les journaux régionaux).



De même à la page spectacle de tous les journaux un placarde de 13x10 représentant le sabotage du « Pipe Line » par les Compagnies de Chemin de Fer et avec la rubrique :

« Veedol inspire Paramount »

Promotion importante, remise de dépliants dans toutes les salles de spectacle, chaque dépliant comportant un numéro.

Annonce de tombola par un film à l'entracte avec remise d'un briquet pour homme ou un poudrier pour femme de marque Lancel

Film publicitaire de 5 minutes avant projection du film.

Livre sur la Furie de l'Or Noir édité par les éditions Taillendier.

Résultats encourageants, augmentation des ventes des bidons de 2 litres de 80%.

Veedol représente 2.3% du marché.

- ◆ 1937-1939 : Publicité en page de couverture dans la revue « Illustration ». Pignons peints sur murs occupe la seconde place après l'apéritif « BYRRH »

- ◆ 1937-1938 : Publicité aux 24 heures du Mans

- ◆ 1940-1945 : Guerre, contingentement des produits et vente de lubrifiants à base d'antracéniques.

- ◆ 1945-1947 : Vente de produits sans marque.

- ◆ 1947 : Première importation dans le cadre du plan Marshall de Veedol en fûts pour vente réservée aux transporteurs nouveaux véhicules pouvant accepter les huiles détergentes.

- ◆ 1<sup>er</sup> juillet 1950 : Vente des huiles de marque autorisées, monograde, multigrade.

Veedol occupe 2.7% du marché.

Pose de panonceaux de 1 mètre de diamètre simple face ou double face sur les points de vente.

Publicité avec distribution de patineuses aux routiers

La patineuse est surnommée : « La fiancée de l'Europe »

- ◆ 1951-1955 : Publicité sur les circuits Le Mans-Reims- Pau- La Baule-Roubaix- Montlhéry- Rouen- Monaco- et le rallye de Monte Carlo.

- ◆ 1954 : Lancement de Veedol XT Spécial

Nouveau produit : fluide à froid, visqueux à chaud.

Publicité dans Action Automobile – Automobile – Inter Auto – Auto Journal – Equipe.

- ◆ 1953-1963 : Publicité sur les circuits Motos (Vitesse cross – Stocks cars – Karting)

- ◆ 1956 : Jacques COLLOT avec Veedol est champion de France Vitesse 500 cm<sup>3</sup>

Michel JACQUEMIN avec Veedol sur MATCHLESS est champion de France Moto Cross 500 cm<sup>3</sup>

Rémy JULIENNE le célèbre cascadeur, débute en Moto Cross et utilise Veedol.

Veedol crée en 1956 jusqu'en 1963 un service de sonorisation de manifestations motorisées et met à la disposition des clubs des affiches annonçant les manifestations.

- ◆ 1961 : Changement de Raison Sociale en Huiles Veedol France  
Filiale de « Tide Water Oil Company » et ensuite de « Getty oil ».
- ◆ 1962 : Lancement du bidon de 2.5 litres pour les carters de 2.5 et 5 litres  
avec campagne dans les journaux :

« Huile des Gants Blancs »

- ◆ 1963 : Lancement Garantie Veedol (2 ans -40 000 kms)  
Publicité rédactionnelle sur première page de 40 journaux et publicité sur  
Europe 1 – Radio Monte Carlo – Radio Andorre.  
Lettre d 'envoi aux automobilistes possédant une voiture neuve (succès de  
réponse 9%).

Pose de poternes publicitaires sur les points de vente.

- ◆ 1971 : Construction de l'Usine de Sotteville et des dépôts régionaux.
- ◆ 1972 : Publicité « Rallye Sterosalie » avec pierre Bellemare.

Création Veedol Voyage



Premier voyage New York

3023 personnes

- ◆ **1973 : Fusion avec Castrol**
- ◆ **1977 : Création Burmah France**

### Tonnages (tonnes)

	<b>Veedol</b>	<b>Castrol</b>
<b>1936</b>	4600	5520
<b>1947</b>	7955	3560
<b>1948</b>	7353	3429
<b>1949</b>	5679	3149
<b>1950</b>	8919	5459
<b>1951</b>	9362	6825
<b>1952</b>	8200	7734
<b>1953</b>	9342	9105
<b>1955</b>	10248	9596
<b>1956</b>	12298	8922
<b>1957</b>	11635	8271
<b>1958</b>	10448	6858
<b>1959</b>	12554	6638
<b>1960</b>	12359	6559
<b>1961 (Veedol France)</b>	3282	7006
<b>1962</b>	3860	7027
<b>1963</b>	4975	7065
<b>1964</b>	5658	7452
<b>1967</b>	7123	6794
<b>1974</b>	10909	
<b>1975</b>	9656	