

Le Blog du centenaire

Suite du Nonagénaire funambule

Par **Claude Guillaume de Mayo**

Thème : **Biographie**

Format : **Roman (134x204)**

Nombre de pages : 194

Date de publication : 19 novembre 2014

www.edilivre.com



Extraits

LE RAYON VERT.

Ayant quelques difficultés à comprendre le français utilisé dans les offres d'écrire un blog gratuitement sur le web, le NONAGENAIRE FUNAMBULE, presque centenaire a décidé de se lancer dans un blog simple et facile à lire. Une page par jour ! Un peu de tout !

Les petites icônes qui indiquent, par des images parfois bizarres, les opérations à réaliser l'ennuient et il a souvent l'impression que la langue française à vieilli plus vite que lui. Sans doute, les traductions successives des textes originaux japonais en anglais puis en français expliquent en partie cette évolution. Même la publicité généreusement distribuée par la télévision utilise des

mots anglais ou des expressions étranges. Le

Centenaire va souhaiter ses cent ans et s'éteindre mais il tente de revenir comme le soleil ! Le soleil renaîtra demain ! Mais le centenaire sait son départ définitif ! Il confie à son ordinateur le projet de survivre.....

Les pensées du centenaire, J'ai souvent de la peine à lire et à comprendre la signification des petites icônes qui vous indiquent en images parfois bizarres les opérations à réaliser pour obtenir ce que je voudrais trouver. Quand je lis le mot « icône » je pense à la Russie et aux portraits de madones. La langue française à vieilli plus vite que moi ou c'est mon esprit qui n'est plus assez leste pour enregistrer les changements permanents. Les mots étrangers, envahissent le vocabulaire, les mots français changent de sens : on ne dit plus internet mais web (pourquoi pas toile d'araignée), news remplacent nouvelles, un job est une situation dans l'entreprise. Les gendarmes n'arrêtent plus les voleurs, ils les interpellent mot qui, pour moi, signifie appeler d'une voix forte. Cette nouvelle façon de parler me trouble : non ! Je devrais dire m'interpelle, sans doute ! Les publicités encombrantes sont envahies par des mots anglais et elles seront bientôt présentées en chinois...